

Programme pour executives

RELEVER LE DEFI DE L'INNOVATION

21, 22, 23 OCTOBRE 2024

INSCRIPTION : <https://westafricanewthinking.com/produit/formation-releverledefidelinnovation>

PROGRAMME



Devenir Champion de l'innovation

LIEU & TARIF



WASHINGTON, DC USA

3 000 000 F CFA HT

DATE

OCTOBRE 2024

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

21, 22, 23 OCTOBRE 2024

INFORMATION:

ccf@cci.ci

+225 27 2 414212 /2520000584



+1 316 990 6086

+225 07 0856 0133



Université jésuite

CERAP: +225 05 5656 8682

Relever le Défi de l'Innovation

ETRE CHAMPION DE L'INNOVATION

CONTEXTE

Le besoin d'innovation dans le monde d'aujourd'hui n'est plus une option mais une nécessité incontestable pour réussir et dominer. Que vous soyez une entreprise privée, une agence d'exécution ou un Etat, tous, nous opérons dans un environnement en perpétuel mutation et sur un marché mondial ultra compétitif, plein de challenges et d'opportunités. C'est pourquoi désormais, les gouvernants et les chefs d'entreprises modernes prônent l'innovation et font des plans de développement audacieux les uns pour accomplir la transformation structurelle de leur économie et les autres pour hisser leurs résultats à la dimension des meilleurs. Toutefois, l'innovation sur laquelle tous comptent demande de la créativité. Mieux réaliser une croissance exceptionnelle, robuste et durable requiert de l'intentionnalité, de la créativité et de l'agilité managériale pour anticiper et ou répondre aux mutations en temps record. Or, il est prouvé que la créativité n'est pas un talent inné; c'est une compétence qui s'acquiert et qui s'apprend.

Depuis plus de vingt ans, nous travaillons avec des clients pour apprendre et appliquer avec succès les méthodes de réflexion d'Edward de Bono. Sur la base de ce que nous avons vu, entendu et fait, nous avons conçu une série de programmes incluant Relever le Défi de l'Innovation qui vous permet, à vous et à votre équipe de direction, de remettre en question de manière positive, constructive et efficace les obstacles, les inhibiteurs et les contraintes auxquelles se heurtent votre vision de champion de l'innovation dans votre secteur et, d'exécuter avec succès votre processus d'innovation.



Coton & Cashew

communication



Commerce



Café Cacao



Agroindustrie



Transports



Financements



hospitality
service



Mines



Energies



CONTENU

3 boîtes à outils La **Pensée Latérale**, les Six **Chapeaux de la Réflexion** et la **Pensée Stratégique**



1

L'OPTIMISATION

Créer des plans d'actions pratiques d'opérativité (Penser pour Agir) reproductibles et ciblés (Penser au où et sur quoi agir) pour une mise en œuvre efficace des changements nécessaires. Les outils et le processus clarifieront et cibleront vos besoins et vous fourniront un plan d'actions implémentables.

3

LA SATISFACTION CLIENT

Vous concentrer sur les changements qui auront un impact positif sur la faisabilité, la simplicité, et l'acceptation car offrir des produits et services innovants focalise sur le client.

5

L'ADAPTABILITÉ L'AGILITÉ

Identifier les agendas des organisations concurrentes et développer une approche collaborative ou **disruptive** vers et avec ces agendas.

2

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Clarifier les comportements de leadership nécessaires pour renforcer votre capacité à diriger le processus d'innovation et d'agilité.

4

L'INNOVATION

Remettre en question, cibler et focaliser les éléments de votre architecture organisationnelle que vous considérez comme des obstacles à la création de valeur et à la gestion de l'innovation, ou à une culture de l'innovation.

6

LA CLARTÉ

Développer de nouveaux objectifs clairs et précis. Nous appliquerons les outils de Bono que sont les Six Chapeaux de la pensée, la pensée latérale et la pensée stratégique pour clarifier le point de vue (large ou étroit) concernant le résultat final que vous souhaitez



AVANTAGES

1

Participer à un programme qui ne se contente pas de décrire ce que d'autres entreprises ont fait pour être champion de l'innovation. Vous pratiquerez et dirigerez l'élaboration d'un plan d'action opérationnel adapté à la culture et aux besoins de votre organisation.

Vous comprendrez votre aptitude au leadership innovant et les changements requis pour être un champion de l'innovation.

2

Renforcer votre capacité et votre confiance à concevoir, à diriger et à être proactif dans la réalisation de l'agenda ou programme d'innovation de votre organisation en clarifiant et en évaluant votre comportement de leadership et votre style d'innovation.

3

Introduire des méthodes éprouvées dans le monde entier qui recadreront et changeront la façon dont votre équipe pense en matière d'innovation, de résolution de problèmes et de recherche d'opportunités d'innovation.

Créer ainsi la micro-culture de créativité

4

Apprendre à diriger et à susciter l'adhésion et la participation de l'organisation à la "résolution du problème" du DÉFI D'INNOVATION.

Obtenir ainsi une équipe soudée et de haute performance

5

Cultiver une approche volontariste de type «OUI NOUS POUVONS », une approche « axée sur la réussite », « esprit de vainqueur » qui est à la fois disciplinée et flexible.

Produire les exploits attendus avant 2030.

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS



+225 27 22 42 04 41
+225 2520000584
ccf@cci.ci



+225 07 07 10 60 07
lawpartnersinternational1@gmail.com



+225 0556568682
clement.kouassi@cerap-inades.org



Riches DJEDJES
(+225) 07 0856 0133
rdjedjes@want.academy



+225 05 86 86 87 26
oswaldo.acapovi@keeo-ci.com

Président, The De Bono group, USA



<https://www.debonogroup.com/faculty>

1

James P. Carlisle

Expert et Professionnel du Design Thinking du Dr De BONO

Diplômé en Psychologie, Pat Carlisle est Président, Doyen de la Faculté du De Bono Group, LLC (Pennsylvanie, USA), il est maître formateur avec plus de 5 000 heures de Coaching de Directeurs Généraux et de Dirigeants de plusieurs grandes institutions aux USA.

Il a été recommandé par le Dr. de Bono au Président Obama en 2008. Il a aidé des entreprises à créer des plans et directives innovantes pour développer des flux de revenus de plusieurs milliards de Dollars.

PAT classé Who's Who en Amérique et en Asie, intervient auprès de dirigeants de multinationales et de leaders dans plusieurs pays au monde.

Il compte parmi ses clients la NASA, BOEING, l'Agence de Sécurité Sociale, le Centre de commandement de la marine américaine, la CIA, Société Générale, Citibank, Wells Fargo, le Contrôleur de la Monnaie, GE, M&M Mars, Cargill, Coca Cola, Pillsbury, Walmart, Lockheed Martin, NIST, ExxonMobil, Expedia...

Distributeur de BONO, Afrique



2

Riches DJEDJES

CEO de TALENTSDAFRIK, Directeur West Africa New Thinking Consultant, et facilitateur d'équipes de haute performance

Titulaire d'un MBA en Gestion des entreprises de Marymount University, Virginie USA. Elle cumule plus de 30 années d'expériences professionnelles dont 12 chez TALENTSDAFRIK et 20 au sein du cabinet Deloitte, à Washington DC où elle a été Coordinatrice Régionale pour l'Afrique, puis Directrice du Département Conseil à Abidjan. Elle a patronné des équipes pluridisciplinaires et réalisé des missions critiques et stratégiques dans 27 pays d'Afrique du Nord, Australe, Centrale, de l'Est et de l'ouest.

Elle est aussi membre de l'équipe des enseignants de la Faculté du De Bono Group, USA.

CONSULTANT ET MAITRE FORMATEUR, OUTILS D'INNOVATION DU DR DE BONO

Depuis 2018 elle a introduit les méthodes de créativité à plusieurs entreprises en Afrique. et est le Distributeur en Afrique des méthodologies du Dr de Bono.

Elle compte parmi ses clients Orange, MOOV, TEYLIUM, IPS, KATOEN, GUDE, Agence Export, le CERAP, CEPICI, FILTISAC, BNETD, ...

POURQUOI CE PROGRAMME?

S'agissant du premier outil de cette formation, [Harvard Business Review](#) a écrit : **les grands innovateurs fonctionnent en mode PENSEE LATÉRALE**. Le magazine **FORBES** a écrit que « **la compétence la plus précieuse quand les temps sont difficiles est la PENSEE LATÉRALE** ». Quant au Magazine **ENTREPRENEUR** il a écrit que la plupart des leaders que les professionnels ont tendance à vénérer — exemple, **Elon Musk, Steve Jobs** — font de la **PENSÉE LATÉRALE** leur carte de visite. [PORT STRATEGIE](#), la source d'inspiration mondiale des CEO du portuaire vante le pouvoir transformateur de LA PENSÉE LATÉRALE sur son site internet et dans ses magazines ; et **Kris HANG** le Directeur adjoint, Innovation, Technologie et Développement des Talents du **Maritime and Port Authority, Singapour**, dit qu'il ne jure que par la **PENSEE LATÉRALE** et les **outils décisionnels** du Dr DE BONO.

Concernant les **Six Chapeaux de la Réflexion** qui est *le second outil de cette formation*, [Harvard university a dit](#) : « Votre réussite en entreprise dépend de la qualité de vos idées. L'outil les « **Six Hats** peut vous aider à mieux réfléchir, grâce à son approche unique et positive de la prise de décision et de l'exploration de nouvelles idées. » Enfin, [l'université Cambridge dit](#) : « **les Six Chapeaux, un outil de réflexions créatives pour des réunions créatives.** »