18. Gestion du Changement

Une définition simple du changement est "faire en sorte d'être différent". L'idée de la gestion du changement à un niveau personnel est étudiée depuis plus de cent ans. Mais ce n'est que depuis le milieu des années 1980 que la gestion du changement a été explorée dans le contexte des applications commerciales.

Aujourd'hui, les initiatives de gestion du changement sont devenues une discipline commerciale, qui permet d'obtenir des résultats nets par le biais de changements dans les systèmes et les comportements. La gestion du changement est donc devenue une compétence essentielle, tant pour les dirigeants que pour les travailleurs d'une organisation.

Au cœur de la réussite est de comprendre les mobiles ou facteurs motivateurs individuels. Qu'est-ce que j'y gagne ?

Workshop Objectives:

1. Énumérer les étapes nécessaires à la préparation d'une stratégie de changement et à l'obtention d'un soutien pour le changement.
2. Décrire le WIFM - les motivations individuelles pour le changement.
3. Utiliser les éléments nécessaires pour élaborer un plan de gestion du changement et un plan de communication, et dresser la liste des stratégies de mise en œuvre.
4. Utiliser des stratégies pour recueillir des données, répondre aux préoccupations et aux problèmes, évaluer les options et adapter la direction du changement.
5. Utiliser des méthodes pour diriger les réunions d'avancement du projet de changement, célébrer la réussite de la mise en œuvre du changement et partager les résultats et les avantages.
6. Décrire les quatre états de l'enquête appréciative, ses objectifs et des exemples d'utilisation dans des études de cas.
7. Utiliser des stratégies pour rallier les gens à un changement, en faisant appel aux émotions et aux faits.
8. Décrire l'importance de la résilience dans le contexte du changement, et employer des stratégies que le leader du changement et les participants individuels au changement peuvent utiliser pour favoriser la résilience.
9. Expliquer l'importance de la flexibilité dans le contexte du changement, et démontrer les méthodes que le leader du changement et le participant au changement individuel peuvent utiliser pour promouvoir la flexibilité.

Pour réserver votre place dans cet atelier, pour plus d'information ou pour organiser un programme en entreprise vos contacts directs sont :

contact@want.academy